

ahoj

NICE TO MEET YOU...



FELIX MARX
JUNIOR AD MANAGER,
TRENDVIEW

Beschreibe dich in drei Hashtags:

#digital
#mentalclarity
#podcastaddict

Woran arbeitest du gerade?

Aktuell eine Mischung aus Branding und Charity. Das Projekt dreht sich um das Thema Online ohne Online-Shop. Mehr Infos dazu folgen unter www.sellanizer.net!

Was ist deine größte Challenge zur Zeit?

Nicht im Wust der Benachrichtigungen und des Nonsens unterzugehen. Sich immer wieder vor Augen zu führen, dass viele der aktuellen Trends und Inhalte oft einfach nur fake sind. Social Media porträtiert eben nicht wirklich das wahre Leben, sondern nur unsere Wunschversion davon.

Welchem Account folgst du besonders gerne und warum?

The Minimalists, Matt D'Avella und Nathaniel Drew sind meine absoluten Top 3. Eine Reihenfolge kann ich schwer festlegen. Alle drei Accounts bieten mir fast täglich einen Mehrwert an neuem Input, Hilfe in Krisenzeiten und Struktur für den Alltag.

Das Social Media-Thema, mit dem wir uns alle künftig mehr beschäftigen müssen:

Employee Advocacy: die Beteiligung des Teams an der Markenkommunikation, aber auch an den Unternehmensaktivitäten, den Erfolgen und Lösungen in Krisenzeiten. Das Team gehört einfach in diese besondere Position der Mitwirkung.

Dein Tipp, um zwischen ständigem Online-Sein, Social Media-Kommentaren und Notifications nicht durchzudrehen:

Rausgehen, lange Spaziergänge machen, sich regelmäßig die Zeit nehmen, auch mal offline zu sein. In diesen Phasen so viel Aktivität und „Quality Time“ wie möglich reinbringen. Einfach mal keine FOMO haben. Die Welt dreht sich ohnehin ständig weiter. Oft hat man ja das Gefühl, man würde etwas verpassen, aber letztlich passieren jede Sekunde viel mehr Dinge, als wir überhaupt verarbeiten können. Such dir eine Hand voll vertrauenswürdiger Quellen und versorge dich ein bis zwei Mal am Tag mit neuen Infos. Sortiere deine Social Media-Channel aus. Folge denen, die für dich einen Mehrwert generieren und hör auf, Menschen einfach nur zu folgen, weil ihr befreundet seid oder ihr euch kennt.

Welche Tools erleichtern dir in deinem Social Media-Alltag das Leben?

Zur Planung der To-do-Listen Wunderlist, Skype und Slack zur Kommunikation im Team und der Mockup-Creator für Werbeanzeigen in Facebook Ads.

Wenn du deinem Social Media-Ich vor fünf Jahren einen Rat geben könntest, wäre das:

Mach dir nicht so einen Kopf darüber, was andere über dich denken. Nutze einfach den gesunden Menschenverstand und nimm dich selbst nicht so ernst.

Profilbild: Felix Marx

Du möchtest auch gerne von uns interviewt werden oder du möchtest jemanden nominieren? Dann schreib uns einfach an magazin@socialhub.io!