


Zahoj

NICE TO MEET YOU...



DIANA RIEMER 
PROJECT MANAGER SOCIAL MEDIA,
GLS GERMANY

Beschreibe dich in drei Hashtags:

#PlanungistdashaLeben
#SocialMediaistLiebe
#VereinbarkeitFamilieundBeruf

Woran arbeitest du gerade?

Hauptberuflich bin ich für GLS Germany (einen Paketdienstleister) tätig. Ich möchte mich aber im Bereich Social Media selbstständig machen. Mein Hauptfokus liegt auf der Rhein-Main-Region und ganz besonders auf Frankfurt.

Was ist deine größte Challenge zur Zeit?

Aufzuzeigen, dass „Social Media Manager“ ein richtiger Beruf ist und wir nicht nur ein paar Klicks in diesem Internet machen.

Welchem Account folgst du besonders gerne und warum?

Ich habe keinen ultimativen Account, da ich gerne verschiedenen Accounts auf verschiedenen Plattformen wie Instagram, Twitter und YouTube folge und mich dadurch immer wieder gerne neu inspirieren lasse.

Das Social Media-Thema, mit dem wir uns alle künftig mehr beschäftigen müssen:

Das ganze Thema Influencer. Ich habe das Gefühl, dass

Social Media generell ein Angst-Begriff für Unternehmen ist. Unternehmen müssen sich wieder darauf besinnen, dass sie selbst eine Stimme haben, mit der sie online sprechen können und dürfen. Das ganze Thema Influencer muss umgedacht werden. Zum einen von Unternehmen. Stichwort: Corporate Influencer. Ich liebe die Idee dahinter! Zum anderen von aktuellen Influencern. Wir brauchen seriöse Influencer, die wirklich einen Draht zu ihrer Community und nicht 100 Kooperationen gleichzeitig am Laufen haben.

Dein Tipp, um zwischen ständigem Online-Sein, Social Media-Kommentaren und Notifications nicht durchzudrehen:

Ich habe alle Notifications außer WhatsApp und Threema-Benachrichtigungen abgestellt. Zudem habe ich mir eine Zeitsperre eingerichtet. Nach zwei Stunden Online-Sein nervt mich mein Handy, dass mein Tageslimit aufgebraucht ist. Das hilft mir, weniger online zu sein. Darüber hinaus bin ich offen für Tipps!

Welche Tools erleichtern dir in deinem Social Media-Alltag das Leben?

Adobe LightRoom gehört auch am PC zu meinen täglichen Begleitern. Ansonsten liebe ich es, auf Fanpage Karma zu stöbern, mir dort Daten anzuschauen und Accounts zu vergleichen. Für alle Community Manager ist der SocialHub der Lebensretter. Ich beantworte sehr gerne über euer Tool Kommentare und DMs für GLS Germany.

Wenn du deinem Social Media-Ich vor fünf Jahren einen Rat geben könntest, wäre das:

Bleib aktiv dabei und mach irgendwas in diesem Internet! In fünf Jahren hättest du ein großer Influencer sein können. Ich konsumiere schon ewig YouTube-Videos und erinnere mich gerne an die Anfangszeiten und die YouTuber, die damals nur wenige Abonnenten hatten. Wer weiß, wo ich heute wäre und wie mein Leben verlaufen wäre, wenn ich damals auch mit Videos angefangen hätte...

Profilbild: Diana Riemer

Du möchtest auch gerne von uns interviewt werden oder du möchtest jemanden nominieren? Dann schreib uns einfach an magazin@socialhub.io!