

NICE to meet YOU...



**ULRIKE ROSINA**

REDAKTEURIN COMMUNITY IM RESSORT  
ENGAGEMENT VON ZEIT ONLINE

#### WAS IST DEIN BACKGROUND?

Mein Background ist bunt, was bei den Early Birds des Digital Media Business ja nicht selten ist. Mein Weg führte von der Bauzeichnerin über die Biochemie zu einem sehr speziellen medizinischen Dienstleistungssektor. Nebenbei lief dann immer noch "was mit Computern". War ich im Dienstleistungsumfeld, war meine Neugier unbefriedigt. In der medizinischen Grundlagenforschung fehlte mir dann wieder der Umgang mit Menschen. In den 1990ern habe ich das Nebenbei, genauer gesagt die digitale Kommunikation, zum intensiven Hobby ausgebaut und es 2008 endgültig zu meinem Beruf gemacht. Seither arbeite ich mit Menschen und Kommunikation und das in einem Umfeld, das sich ständig ändert, also auch meine Neugier zu ihrem Recht kommen lässt. Perfekt!

#### WAS IST DEINE LIEBLINGS-PLATTFORM BZW. DEIN LIEBLINGS-TOOL UND WARUM?

Hätte mir 2008 jemand gesagt, dass Facebook für mich das wichtigste berufliche Hilfsmittel wird, hätte ich den Vogel gezeigt. Tatsächlich ordne ich Facebook den Tools zu, weil es für mich genau das geworden ist. Ein Instrument, das mich mit meinem Netzwerk verbindet, das mich persönlich, aber vor allem auch beruflich auf dem Laufenden hält. Meine Lieblings-Plattform ist derzeit "meine" Zeit Online-Community. Eigentlich als Teilzeitjob neben meiner Freiberuflichkeit gedacht, hat sie innerhalb weniger Monate aus der Teilzeit Vollzeit ge-

macht. Es waren sehr spannende, arbeitsintensive Monate, in denen ich viel Spielraum für Veränderung hatte. Besonders stolz bin ich auf die Teamstruktur, die in meinen Augen die Arbeitswelt von morgen schon recht gut abbildet. Und natürlich ist der Spagat zwischen Print und Digital ein steter Quell der Freude. :) Schade ist, dass meine aktuellen Blogs unter der beruflichen Veränderung leiden. Während ich leselustich.com noch einigermaßen regelmäßig bediene, wird mein Herzensblog ulrikekommuniziert.com sträflich vernachlässigt. Zum Beispiel steht der Umzug auf meine eigene Domain immer noch aus. Das muss sich ändern.

#### WAS IST DER NÄCHSTE HEISSE SCHEISS IM SOCIAL MEDIA-KOSMOS?

Sagt ihr es mir! Ich habe schon sehr viel heißen Scheiß kommen und wieder gehen sehen und gehöre eher nicht zu den Schweinepriesterinnen, die die neue Sau gleich durchs Dorf treiben. Das mag auch daran liegen, dass die Zielgruppen meiner Arbeitgeber in den letzten Jahren sehr speziell waren. Und die sind nun mal für mich der alles bestimmende Fixstern bei der Orientierung des Unternehmens im Social Media-Kosmos.

#### DEIN GRÖSSTER SOCIAL MEDIA #FAIL?

Eigentlich gibt es nur einen #Fail, an dem ich so wirklich beteiligt war. 2008 sollte ich für meinen damaligen Arbeitgeber, den Platzhirsch im süddeutschen Community-Kosmos, eine Idee umsetzen, wie sich Unternehmen in Communitys präsentieren können. Facebook war leider schneller...

#### DEINE WICHTIGSTEN LEARNINGS AUS DEINER ERFAHRUNG ALS SOCIAL MEDIA PROFESSIONAL?

Social Media = analytisches Denken + Kommunikationslust + Empathie + Dienstleistung. Nichts ist für immer. Der Wurm muss dem Fisch schmecken, nicht dem Angler => Zielgruppe ftw! Wenn du keinen Bock auf permanente Veränderung hast und nur das umsetzen willst, was du cool findest, lass es.

#### WAS LIEST DU GERADE?

Darüber hält dich leselustich.com auf dem aktuellen Stand!

#### WO TRIFFT MAN DICH IN NÄCHSTER ZEIT?

Als Barcamp-Fan eventuell beim Barcamp Stuttgart. Sicher beim CommunityCamp in Berlin im Oktober und bei meinem Stuttgarter Onliner-Stammtisch. Und wenn ich in Berlin in der Redaktion bin, nach Absprache gerne auch in der Stadtklause oder im Café Maracay. Sehen wir uns?