

NICE to meet you...



**RUDOLF  
INDERST**

SOCIAL MEDIA- UND COMMUNITY MANAGER,  
KOCH MEDIA GMBH

**WAS IST DEIN BACKGROUND?**

Nach meiner Promotion an der LMU München habe ich ganz klassisch ein PR-Volontariat absolviert, welches mich über ein paar Umwege auf Agentur-seite (u.a. Schwerpunkt Video- und Computerspiele und Automotive) zu meiner heutigen Position als Social Media- und Community Manager bei Koch Media führte, wo ich nun seit über drei Jahren arbeite. Ich kümmere mich dort um die Begleitung der Games-Releases auf Social-Seite und bin Ansprechpartner für die Kollegen aus PR und Marketing. Auch das immer wichtiger werdende Thema „Let’s Play“ liegt auf meinem Schreibtisch.

**WAS IST DEINE LIEBLINGS-PLATTFORM BZW. DEIN LIEBLINGS-TOOL UND WARUM?**

Schon seit längerer Zeit bereitet mir Twitter die meiste Freude: Es ist schnell, unkompliziert und man lernt erstaunlich kluge Leute in kürzester Zeit anhand ihrer Tweets kennen (und schätzen). Außerdem zwingt die Suche nach sinnvollen Hashtags oftmals, das Wesentliche und Einzigartige am eigenen Produkt herauszuarbeiten. Folgt uns dort gern unter @kochpresse. Privat findet Ihr mich als @benflavor.

**WAS IST DER NÄCHSTE HEISSE SCHEISS IM SOCIAL MEDIA-KOSMOS?**

Das Problem beim „nächsten heißen Scheiß“ ist: Entweder es ist ein Geheimitipp oder veraltet. Da setze ich lieber auf bewährte Konsensware im Alltag. Das heißt, über den Tellerrand zu blicken ist nicht verboten, aber um eine gewissenhafte Zielgruppenanalyse kommt man natürlich nicht umhin.

**DEIN GRÖSSTER SOCIAL MEDIA #FAIL?**

Ich kann an dieser Stelle nicht zu viel verraten, aber die Begebenheit in meinem ersten Agenturjahr begann in etwa so: „Ooh, ich dachte, der Kunde hatte das bereits freigegeben?“ (Schweigen). „Nein? Wirklich? Okay...ich lösche es.“

**DEINE WICHTIGSTEN LEARNINGS AUS DEINER ERFAHRUNG ALS SOCIAL MEDIA PROFESSIONAL?**

Begegne jeder Community auf Augenhöhe! Das bedeutet für mich, die richtige Mischung aus Selbstbewusstsein auf der einen und Demut auf der anderen Seite zu entwickeln. So kann man am besten mit und für sie arbeiten. Die Kernerfahrung lautet also: Wer NutzerInnen ernst nimmt, wird auch von ihnen ernst genommen.

**WAS LIEST DU GERADE?**

Privat lese ich gerade den SciFi-Roman Seveneves von Neal Stephenson. Auf meinem Dienstschreibtisch hingegen liegen gerade ein paar Seiten zum Thema Wettbewerbsrecht.

**WO TRIFFT MAN DICH IN NÄCHSTER ZEIT?**

Wenn man mich nicht im Büro bei Koch Media trifft, dann an jedem Freitag in der Uni-Bibliothek. Dort zieht es mich hin, weil ich da an meiner zweiten Promotion in Medienwissenschaft an der Uni Passau arbeite. Was Job und Uni verbindet? Klar, es geht um Spiele. Schließlich muss man seinem Motto treu bleiben: "Kein Game Over hier. Ich habe noch Credits übrig!" Auf Xbox Live und im PSN findet man mich übrigens als BenFlavor.