

NICE to meet you...



NADINE KELLER

CONTENT MARKETING MANAGER,
TANTE FANNY FRISCHTEIG GMBH

WAS IST DEIN BACKGROUND?

Vor meinem Studium konnte ich bereits erste Berufserfahrung sammeln und vieles ausprobieren - wie Texten, Videoproduktionen oder das Projektmanagement eines Online-Magazins. Ich entschied mich daher für ein berufsbegleitendes Studium, was neben der Vollzeit-Arbeit nicht immer einfach war. Seit fast zwei Jahren bin ich nun schon bei der Tante Fanny Frischteig GmbH als Content Marketing Manager. Hier kann ich kreativ sein. Texten, Videos drehen, Bilder gestalten und das Miteinander mit der Community - das ist einfach meine Welt.

WAS IST DEINE LIEBLINGS-PLATTFORM BZW. DEIN LIEBLINGS-TOOL UND WARUM?

Das wechselt ständig. Ich denke, in der Online-Branche ist es wichtig, sich jeden Trend einmal genauer anzusehen und zu testen. Momentan bin ich öfter bei Snapchat unterwegs. Auf meiner „Ausprobieren-Liste“ steht auch die App musical.ly - die relativ jungen Nutzer sind zwar nicht ganz unsere Zielgruppe, aber up to date zu sein schadet nicht. Auch unser Web-Magazin www.querkochen.at gehört zu meinen Favoriten. Privat nutze ich gerne Instagram (@diary_of_you), da gibt es Einblicke in meinen Berufsalltag, Food- und Cat-Content und ein bisschen Fashion.

WAS IST DER NÄCHSTE HEISSE SCHEISS IM SOCIAL MEDIA-KOSMOS?

Durch 360°-Inhalte wurde der erste Schritt für Augmented Reality im Social Web gemacht. Ich bin gespannt, was da noch alles auf uns zukommt. Als Trend sehe ich auch Live-Inhalte wie z.B. auf Facebook. Dennoch sollte man auch hier eine Strategie haben, seine Zielgruppe und deren Bedürfnisse kennen.

DEIN GRÖSSTER SOCIAL MEDIA #FAIL?

Der größte Social Media Fail ist für mich, Facebook-Fans nur über Gewinnspiele zu generieren. Noch bevor das Wort „Content Marketing“ auf der Bildfläche erschien, sollte bereits jedem Social Media Verantwortlichen bewusst gewesen sein, dass der Zuwachs an Fans über die eigenen Inhalte passieren sollte, nicht über das 150te Gewinnspiel. Meiner Meinung nach gibt es für jedes Unternehmen passende Inhalte und die bringen Fans, die im besten Fall auch Kunden werden.

DEINE WICHTIGSTEN LEARNINGS AUS DEINER ERFAHRUNG ALS SOCIAL MEDIA PROFESSIONAL?

Zuhören. Social Media heißt nicht umsonst „Social“ Media. Ich finde den Austausch mit den Fans/Kunden ganz wichtig, denn auf Facebook & Co ist es uns möglich Erfahrungen, Meinungen und direktes Feedback einzuholen. Das ist für mich auch ein besonderer Aspekt für die Umsetzung von Content Marketing: Kenne ich die Interessen meiner Zielgruppe, dann weiß ich auch (im Normalfall), welche Inhalte für sie relevant ist.

WAS LIEST DU GERADE?

Ich lese immer zwei Bücher parallel, eins davon ist meist ein Fachbuch bzw. ein Buch für die Persönlichkeitsentwicklung. Momentan lese ich wieder mein Lieblingsbuch „Die Therapie“ von Sebastian Fitzek und nebenbei „Sei einzig, nicht artig!“ von Martin Wehrle.

WO TRIFFT MAN DICH IN NÄCHSTER ZEIT?

Auf jeden Fall im September auf der DMEXCO in Köln, im Oktober beim Video Marketing Day in Wien und im November auf der OMX in Salzburg.

DU MÖCHTEST AUCH GERN VON UNS INTERVIEWT WERDEN ODER JEMANDEN NOMINIEREN? Prima! Schreib uns an magazin@socialhub.io!