

NICE to meet you...



MICHAEL BUCHNER

DIGITAL COMMUNICATIONS EXPERT, VIER PFOTEN – STIFTUNG FÜR TIERSCHUTZ

WAS IST DEIN BACKGROUND?

In der Schule habe ich mir selbst HTML beigebracht, damals noch ohne den ganzen technischen Schnickschnack. Nach meinem Abitur habe ich so einiges ausprobiert: Unter anderem war ich bei der Bundeswehr und bei einem deutschlandweit operierenden Schlüsseldienst im Büro. Aber das Internet hat mich eigentlich nie losgelassen. Seit mehr als zehn Jahren nutze ich so ziemlich jede Plattform, die im Social Media-Bereich aufkommt - wohl einer der Gründe, warum mich mein damaliger Chef ins Online Marketing versetzt hat. Seitdem mache ich mein Hobby zum Beruf. Seit letztem Jahr auch noch für eine gute Sache bei VIER PFOTEN – Stiftung für Tierschutz in Hamburg.

WAS IST DEINE LIEBLINGS-PLATTFORM BZW. DEIN LIEBLINGS-TOOL UND WARUM?

Im Grunde genommen Twitter, auch wenn es nicht mehr ganz so sportlich ist seit der Zeichenerweiterung. Aber Twitter hat schon irgendwie etwas Besonderes! Und das liegt nicht nur an der Plattform, sondern auch viel an den Menschen, die ich dort kennenlernen durfte. Normalerweise findet man mich als @mikebuchner in den meisten Netzwerken oder als Michael Buchner.

WAS IST DER NÄCHSTE HEISSE SCHEISS IM SOCIAL MEDIA-KOSMOS?

Natürlich künstliche Intelligenz. Aber mal ehrlich: Der nächste heiße Scheiß wird sein, dass die verschiedenen Bereiche wieder richtig zusammen arbeiten.

Viel zu oft habe ich es erlebt, dass zum Beispiel Presse und Marketing komplett aneinander vorbei und teilweise sogar gegeneinander arbeiten. Kommunikation kann nur dann wirklich funktionieren, wenn alle an einem Strang ziehen und in eine Richtung laufen.

DEIN GRÖSSTER SOCIAL MEDIA #FAIL?

Ein Fall von mangelnder Kommunikation zwischen den Abteilungen. Eine Beschwerde kam während meines Urlaubs auf Facebook rein und ich habe mich trotzdem der Sache angenommen. Im Großen und Ganzen war der Fall eigentlich kein Problem und ich habe die anderen involvierten Abteilungen informiert. Meine damaligen Kolleginnen aus der Presse haben dann aber von sich aus die Kommunikation mit dem Kunden aufgenommen und eine exakt entgegengesetzte Kommunikation aufgebaut. Toller Schuh sag ich da nur, wenn dir eine Abteilung ohne Absprache einfach mal in die Parade fährt.

DEINE WICHTIGSTEN LEARNINGS AUS DEINER ERFAHRUNG ALS SOCIAL MEDIA-PROFESSIONAL?

Dass man nie auslernt. Das mag zwar in anderen Berufen und Bereichen auch so sein, aber insbesondere in den sozialen Netzwerken verändert sich alles ständig und auch recht schnell. Wer da nicht aufpasst und sich weiterbildet, kommt schnell unter die Räder. Und: Kommunikation ist alles.

WAS LIEST DU GERADE?

Zur Zeit „Flachsinn“ von Gunter Dueck. Ein wirklich gut geschriebenes Buch, denn bei all dem Rummel in den sozialen Netzwerken ist es meiner Meinung nach wichtig, nicht nur Lärm zu machen, sondern dabei auch Verantwortung zu tragen und den Inhalt sexy zu gestalten.

WO TRIFFT MAN DICH IN NÄCHSTER ZEIT?

Meistens auf Barcamps. Der nächste Event wird das Barcamp Ruhr Ende März in Essen sein. Und dann wahrscheinlich wieder auf der re:publica im Mai in Berlin. Ansonsten bei schönem Wetter gerne mal an den Landungsbrücken in Hamburg zum Abschalten.

DU MÖCHTEST AUCH GERN VON UNS INTERVIEWT WERDEN ODER JEMANDEN NOMINIEREN? PRIMA! Schreib uns an magazin@socialhub.io!