

NICE to meet you...



MANUELA BRAUN

SOCIAL MEDIA & CONTENT MANAGERIN,  
MYHAMMER AG

**WAS IST DEIN BACKGROUND?**

Der ist irgendwie schon mein ganzes Berufsleben lang „onlinig“. Angefangen habe ich ganz seriös mit einem Studium zur Diplom-Sozialwissenschaftlerin. Danach wollte ich gerne redaktionell arbeiten und bin dadurch in den Bereich Online-Redaktion, -Marketing und -PR reingerutscht. Das Ganze war recht Startup-geprägt, weswegen meine Position auch nicht hundertprozentig definiert war und ich irgendwie alles gemacht habe. Ab 2010 gewann das Thema Social Media Marketing immer mehr an Relevanz, weswegen ich dann ab 2011 bei Simyo als Social Media Specialist angefangen habe. In den Jahren darauf kamen einige Stopps bei verschiedenen Startups und Agenturen dazu und eine Zeit als Freelancer. Letzteres ist nicht so ganz meins, weswegen ich froh bin, im letzten Jahr auf meinen jetzigen Arbeitgeber gestoßen zu sein und den Bereich so gestalten kann, wie ich das für richtig halte.

**WAS IST DEINE LIEBLINGSPLATTFORM BZW. DEIN LIEBLINGS-TOOL UND WARUM?**

Facebook war und ist nach wie vor meine Lieblings-Plattform, allen Abgesängen, Gejammer und Missverständnissen zum Trotz. Hier kann ich am besten mit Freunden und Bekannten Kontakt halten, bin stets gut informiert und fühle mich unterhalten. Dennoch könnte ich ohne Twitter

(@manumarron) und Instagram (@manumarron) nicht leben. Dadurch, dass jede Plattform ihre eigene Zielgruppe und ihre eigene Art an Content hat, sind alle drei für mich privat, als auch beruflich relevant. MyHammer könnt Ihr auf beiden Kanälen übrigens unter @myHammer\_de folgen.

**WAS IST DER NÄCHSTE HEISSE SCHEISS IM SOCIAL MEDIA-KOSMOS?**

Wenn ich das wüsste, würde ich es Euch nicht verraten. :P Im Ernst, es wird immer mehr in Richtung 3D-Bilder und Augmented Reality experimentiert und herumentwickelt. Es geht also immer mehr in die Richtung, realistische visuelle Erfahrungen darzustellen, was insbesondere auch im Content Marketing für viele Bereiche enorme Möglichkeiten bieten wird.

**DEIN GRÖSSTER SOCIAL MEDIA #FAIL?**

Ich habe mich bei Google+ angemeldet. :D

**DEINE WICHTIGSTEN LEARNINGS AUS DEINER ERFAHRUNG ALS SOCIAL MEDIA-PROFESSIONAL?**

Glaube nicht jeder Sau, die gerade durchs Dorf gejagt wird. Nur weil andere Experten und Magazine wie blöd über eine neue Seite, ein neues Tool oder App berichten, muss das keine Veränderung der gesamten Social Media-Landschaft bedeuten. Und in den meisten Fällen sind diese Hypes nach kurzer sowieso recht schnell wieder weg vom Fenster (siehe Snapchat). Daher sollte man alle Hypes erst einmal in Ruhe beobachten, analysieren und dann entscheiden, ob und wie der Hype für das Unternehmen genutzt werden kann.

**WAS LIEST DU GERADE?**

„Unterwerfung“ von Michelle Houellebecq. Ich mag dystopische Romane und Geschichten alternativer Realitäten.

**WO TRIFFT MAN DICH IN NÄCHSTER ZEIT?**

Auf der re:publica (immer!) und wenn ich es dieses Jahr endlich mal wieder hinbekomme: im Sommer beim zehnjährigen Barcamp Kiel. Ansonsten findet man mich eigentlich immer in meinem zweiten Wohnzimmer im Prenzlauer Berg, der Badfish Bar. Kommt vorbei, es lohnt sich!