

NICE to meet you...



LUTZ STAACKE

HEAD OF SOCIAL MEDIA,
DEUTSCHER LANDWIRTSCHAFTSVERLAG GMBH

WAS IST DEIN BACKGROUND?

Ich habe Sonderpädagogik und Medienpädagogik an der LMU in München studiert. Somit fühle ich mich bestens gerüstet, um im Netz auf User einzugehen und um mit Trollen umgehen zu können.

WAS IST DEINE LIEBLINGS-PLATTFORM BZW. DEIN LIEBLINGS-TOOL UND WARUM?

Ganz tief in mir drin schlummert immer noch ein Herz für Foren, da mich dort die anderen User bei meinen Coming out unterstützt haben. Für meinen Blog Maleknitting nutze ich aber am liebsten Instagram (@maleknitting_blog), da ich dort die kommentierfreudigsten Fans habe und mir diese Community wirklich viel bedeutet.

WAS IST DER NÄCHSTE HEISSE SCHEISS IM SOCIAL MEDIA-KOSMOS?

Ich liebe anchor.fm. Das ist Snapchat für Audio. Marc Zuckerberg hat ja angedeutet, mehr Audio Content auf Facebook zu lassen. Und anchor.fm ist schon sehr weit. Ich kann in mein Smartphone Text einsprechen, kurze Audioschnipsel hinzufügen, aus Spotify Lieder anspielen lassen und das beste Community Feature ever: Sprachnachrichten anderer User in meine eigene Radiostation einfließen lassen. Eine meiner Kolleginnen ist dort auch vertreten und spricht da über ihre MS. Das finde ich großartig und ziehe meinen Hut.

DEIN GRÖSSTER SOCIAL MEDIA #FAIL?

Vor einem Jahr habe ich meinen fünf Jahre alten Instagram Account gelöscht. Warum? Ich habe versucht, meinen Testaccount in der App zu löschen. In der App war der Link zum Löschen. Der Browser öffnet sich. „Willst Du wirklich löschen?“ „Ja!“ Und schon war er weg. Aber eben mein echter Account, denn der war leider im Browser angemeldet. Instagram, wenn Du das hier liest: Ich würde gerne wieder @maleknitting heißen! Denn der Name ist nun auch für immer fort. Heute macht mir das nichts aus, da ich wieder viele Fans habe und ich dort nur noch Gestricktes zeige, nachdem nur das meine Fans interessiert. Immerhin hab ich so einen besseren Algorithmus erwischt. ;-)

DEINE WICHTIGSTEN LEARNINGS AUS DEINER ERFAHRUNG ALS SOCIAL MEDIA PROFESSIONAL?

Zuhören und Ernst nehmen. Das sind für mich die wichtigsten Eigenschaften eines Community Managers. Ich kann nur dann in meiner Community erfolgreich sein, wenn ich mit meinen Usern (Achtung Buzzword) auf Augenhöhe kommuniziere und verstehen will, was ihr Anliegen ist. Ich muss ihnen aber auch vermitteln können, warum manche Entscheidungen vom Unternehmen getroffen werden. Und das eben nicht von oben herab, sondern mit echtem Interesse an Vermittlung. In Bezug auf Social Media: testen, testen testen und niemals die Neugier an neuen Plattformen verlieren!

WAS LIEST DU GERADE?

„Der unsichtbare Mensch“ von Ingrid Brodnig. Ein Buch mit vielen Studien zum Thema Anonymität im Netz. Auch wenn es schon drei Jahre alt ist, kann man einiges daraus mitnehmen, zum Beispiel, dass Klarnamen nicht immer zu einer besseren Diskussionskultur führen.

WO TRIFFT MAN DICH IN NÄCHSTER ZEIT?

Vermutlich auf der ein oder anderen Agrarmesse (Grüne Woche in Berlin), auf Barcamps (Community Camp) oder irgendwo in diesem Internetz.

DU MÖCHTEST AUCH GERN VON UNS INTERVIEWT WERDEN ODER JEMANDEN NOMINIEREN? Prima! Schreib uns an magazin@socialhub.io!