

NICE to meet you...



INGA-MARLEN HÖSTEREI

SENIOR SPECIALIST SOCIAL MEDIA,
QIAGEN GMBH

WAS IST DEIN BACKGROUND?

Ich habe Englische und Amerikanische Kultur, Literatur und Sprache studiert, also von Marketing noch nichts zu sehen. Allerdings habe ich schon früh angefangen, als Werkstudentin im Bereich Marketing und vor allem Social Media zu arbeiten. In der Geisteswissenschaft ist es unglaublich wichtig, schon früh etwas praktische Erfahrung zu sammeln. So bin ich als Werkstudentin in meine jetzige Firma gekommen und dort nach dem Studium geblieben.

WAS IST DEINE LIEBLINGS-PLATTFORM BZW. DEIN LIEBLINGS-TOOL UND WARUM?

Beruflich? LinkedIn! Die professionellen Zielgruppenmöglichkeiten sind einfach klasse für B2B. Privat mag ich Facebook und Instagram am liebsten, weil es einfach Spaß macht.

WAS IST DER NÄCHSTE HEISSE SCHEISS IM SOCIAL MEDIA-KOSMOS?

Vermutlich 3D bis Virtual Reality. Es ist einfach faszinierend, wie sich die Technik immer weiterentwickelt und man ein Produkt von jedem Winkel aus betrachten kann.

DEIN GRÖSSTER SOCIAL MEDIA #FAIL?

Gibt es natürlich nicht. ;-)
Ein Tippfehler ist echt uncool, aber dafür gucken idealerweise mehr als nur zwei Augen auf fertigen Content. Mein größter Fail ist wahrscheinlich meine Einstellung vor neun Jahren: „Facebook? Was ein Unsinn, da will ich nie hin!“ Und jetzt arbeite ich damit täglich.

DEINE WICHTIGSTEN LEARNINGS AUS DEINER ERFAHRUNG ALS SOCIAL MEDIA-PROFESSIONAL?

Dass hinter den Kulissen eines Accounts tausend Mal mehr passiert, als man denkt. Social Media ist dynamisch und steht niemals still, also darf man sich niemals auf einer guten Erfahrung ausruhen, sondern muss immer weiter lernen und entwickeln.

WAS LIEST DU GERADE?

Tatsächlich die illustrierte Version von Harry Potter. Ja, ich bin ein Riesenfan!

WO TRIFFT MAN DICH IN NÄCHSTER ZEIT?

Bei dem tollen Wetter in meinem Garten mit brutzelnden Würstchen auf dem Grill und kühler Cola in der Eistruhe.



Du möchtest auch gern von uns interviewt werden oder jemanden nominieren? **PRIMA!** Schreib uns an magazin@socialhub.io!