



**ELISA  
OCHMANN**

GRÜNDERIN UND INHABERIN DER MARKETING- UND SOCIAL MEDIA-AGENTUR ELISAZUNDER

**WAS IST DEIN BACKGROUND?**

Mein Background ist sehr bunt, aber hat immer in der Werbebranche stattgefunden. Angefangen hat es mit meiner Ausbildung zur Mediengestalterin für Digital- und Printmedien, die mir eine gute Basis bietet. Nach einiger Zeit in Festanstellung habe ich mich dann fürs Freelancer-Dasein entschieden, mich in die Blogosphäre gestürzt, meinen eigenen Blog ins Leben gerufen und freiberuflich für Blogs und Onlinemagazine geschrieben. Dadurch kamen schnell Social Media und Marketing ins Spiel. Als ich dann erste Anfragen für den Bereich Social Media erhielt, fiel bei mir der Groschen und ich wusste, wie ich all meine Stärken, mein Wissen und meine Leidenschaft bündeln kann. Mag kitschig klingen, ist aber so! Nach diesem Aha-Moment habe ich alles auf eine Karte gesetzt, war mutig und habe meine eigene Marketing- und Social Media-Agentur ElisaZunder ([www.elisazunder.com](http://www.elisazunder.com)) gegründet.

**WAS IST DEINE LIEBLINGS-PLATTFORM BZW. DEIN LIEBLINGS-TOOL UND WARUM?**

Das ist gar nicht so einfach zu beantworten, da ich für meine Kunden und auch für mich selbst diverse Social Media Beispiele. Hierbei kommt es immer auf die Zielgruppe und die Zielsetzung an. Daher kann ich gar keine Lieblingsplattform benennen. Wichtig ist: Sei da, wo deine Zielgruppe ist! Allerdings muss ich zugeben, dass ich ein großer Pinterest-Fan bin. Ich nutze Pinterest bereits seit meinen Anfängen in der Blogosphäre und auch heute noch gezielt für

mein Blogzine [elisazunder.de](http://elisazunder.de). In meinem Blogzine und auf meinen Pinterest-Boards (unter [elisazunder](http://elisazunder)) gibt es Zündstoff zu den Themen Social Media, Marketing, Business, Motivation und Mindset.

**WAS IST DER NÄCHSTE HEISSE SCHEISS IM SOCIAL MEDIA-KOSMOS?**

Der nächste heiße Scheiß im Social Media-Kosmos ist Pinterest. Obwohl Pinterest hier in Deutschland im Vergleich zu Facebook und Instagram bisher eher eine Underdog-Position hatte, wird es gerade zu DEM Traffic-Garant. Die Plattform hat 2017 enormen Zuspruch erhalten und die User und Unternehmen verstehen, dass der erstellte Content im Gegensatz zu Facebook und Instagram immer weiter für einen arbeitet, man wichtige Backlinks schafft und dauerhaften Traffic generieren kann. Dabei ist Pinterest kein Social Media-Kanal, sondern eine Suchmaschine. Auf Pinterest verbindet man sich nicht mit den Nutzern oder Unternehmen, weil man darüber mehr erfahren will, es lebt nicht von der Interaktion, sondern man sucht auf Pinterest gezielt nach Inhalten oder Inspiration. Neben Pinterest werden auch Live-Streams und Facebook-Gruppen immer mehr an Bedeutung gewinnen.

**DEIN GRÖSSTER SOCIAL MEDIA #FAIL?**

Glücklicherweise gab es bisher keinen großen Fail. Toi, toi, toi!

**DEINE WICHTIGSTEN LEARNINGS AUS DEINER ERFAHRUNG ALS SOCIAL MEDIA PROFESSIONAL?**

Social Media muss persönlich sein, einem Unternehmen ein Gesicht geben und man braucht permanente Veränderung. Außerdem wird Mut immer belohnt!

**WAS LIEST DU GERADE?**

Momentan lese ich „Schatzfinder“ von Hermann Scherer. In dem Buch geht es darum, mehr aus dem eigenen Leben herauszuholen und dem inneren Rebell wieder eine Stimme zu verleihen, so dass mehr Optionen, Leidenschaft und Selbstbestimmung wachsen können. Weitere Buchtipps von mir gibt es hier: [www.elisazunder.de/category/buchtipps/](http://www.elisazunder.de/category/buchtipps/).

**WO TRIFFT MAN DICH IN NÄCHSTER ZEIT?**

Im ElisaZunder Office, am Wasser/Meer, eventuell beim OMR Festival in Hamburg und natürlich online. Ich freu mich, wenn wir uns vernetzen.