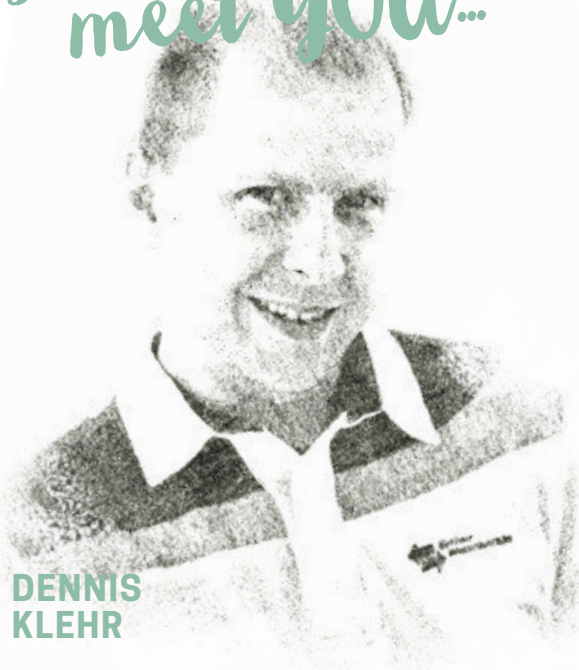


NICE to meet YOU...



DENNIS KLEHR

SOCIAL MEDIA- UND ONLINEREDAKTEUR,
BERLINER WASSERBETRIEBE

WAS IST DEIN BACKGROUND?

2011 hatte ich das Glück, eine Social Media-Strategie für die Ausbildung bei den Berliner Wasserbetrieben entwickeln zu dürfen. Social Media war schon immer mein Ding, ich wollte mich aber im Hinblick auf meine Arbeit noch weiterentwickeln, so dass ich mich von der Deutschen Dialogmarketing Akademie zum Fachwirt Social Media (BVDW) habe ausbilden lassen. Zusätzlich habe ich dann noch eine Weiterbildung zum HR- und Social Media-Manager in Berlin absolviert. Seitdem betreue ich die Social Media-Aktivitäten bei den Berliner Wasserbetrieben.

WAS IST DEINE LIEBLINGS-PLATTFORM BZW. DEIN LIEBLINGS-TOOL UND WARUM?

Meine Lieblings-Plattform ist derzeit Instagram. Ich liebe diese App. Mir macht es einfach Spaß, mit offenen Augen durch die Welt zu gehen, Fotos aufzunehmen und zu schauen, wie viele Likes ich dafür erhalte. Thematisch beschäftigt sich mein Profil @pxlschubser überwiegend mit unserer Hauptstadt. Mittlerweile entstehen durch die Vernetzungen kurzfristige Fotowalks in Berlin. Es ist schon spannend zu sehen, wie jeder seinen eigenen Foto-Stil besitzt. Ich probiere mich gerade auch an Hyperlapse und

Boomerang aus. Da entstehen teilweise witzige Kurzvideos. Auch Instastories finde ich klasse.

WAS IST DER NÄCHSTE HEISSE SCHEISS IM SOCIAL MEDIA-KOSMOS?

Was mich derzeit zunehmend beschäftigt ist, dass auf Instagram und Twitter immer mehr Bots unterwegs sind und sinnlose Kommentare hinterlassen. Das ist eine Entwicklung, die den Grundgedanken von Social Media zerstört und viele verärgert.

DEIN GRÖSSTER SOCIAL MEDIA #FAIL?

Mein bisher größter Fail war, dass ich auf Facebook einen Beitrag geplant habe, der sich thematisch mit dem Sommerwetter auseinandergesetzt hat. Leider hatte ich diesen Beitrag nicht mehr auf dem Schirm. Als er automatisch an dem geplanten Tag veröffentlicht wurde, hat es aus allen Kannen geschüttet. Positiv daran war, dass wir ziemlich viele Interaktionen damit ausgelöst haben. Trotzdem wird mir das nicht mehr so schnell passieren.

DEINE WICHTIGSTEN LEARNINGS AUS DEINER ERFAHRUNG ALS SOCIAL MEDIA PROFESSIONAL?

Als Social Media-Manager weiß ich, wie man auf Kommentare, die ans Unternehmen gerichtet sind, reagieren muss. Würde ich das nicht können, wäre ich auch fehl am Platz. User, die einfach nur immer wieder durch fachlich falsche Kommentare trollen, kann man ziemlich schnell ruhig stellen, indem man sie an die Hand nimmt, mit entsprechenden Quellen zeigt, dass sie im Unrecht sind und plötzlich sind sie ganz handzahn. Das ist manchmal schon witzig, wie ertappt sich manche fühlen.

WAS LIEST DU GERADE?

Momentan lese ich nichts. Ich habe einfach nicht die Zeit dazu. Ich verabrede mich bei gutem Wetter lieber mit Freunden und produziere wieder Content für meinen Instagram-Account. :)

WO TRIFFT MAN DICH IN NÄCHSTER ZEIT?

Das kann ich noch nicht genau sagen. Wer sich aber gerade in Berlin befindet und sich austauschen möchte, kann mich gern jederzeit kontaktieren. Für spontane Treffen bin ich immer zu haben.

DU MÖCHTEST AUCH GERN VON UNS INTERVIEWT WERDEN ODER JEMANDEN NOMINIEREN? Prima! Schreib uns an magazin@socialhub.io!