

NICE to
meet YOU...



**DANIEL
FRIESENECKER**

GESCHÄFTSFÜHRER UND BERATER,
FRIEDACON ONLINE CONSULTING

WAS IST DEIN BACKGROUND?

Ursprünglich komme ich aus der Social Media Kommunikation. 2005 habe ich mit ersten Blogs begonnen und ein paar ehrenamtliche Funktionen bekleidet, beruflich habe ich meine Wurzeln im Projektmanagement. Aus der Leidenschaft für Social Media heraus bin ich in die Agenturlandschaft gerutscht, um später im E-Commerce zu landen, wo ich neben dem reinen Vertrieb vor allem die Prozessentwicklung in einem Konzern von der grünen Wiese weg verantwortet habe. Mittlerweile bin ich als Online Marketing- und Social Media-Berater selbstständig und blogge und podcaste auf TheAngryTeddy.com wieder verstärkt.

WAS IST DEINE LIEBLINGS-PLATTFORM BZW. DEIN LIEBLINGS-TOOL UND WARUM?

Ich habe in den letzten Monaten Instagram (@friesenecker) immer stärker für mich entdeckt. Mich begeistert die Möglichkeit, dass ich meinen Kunden „Backstage-Einblicke“ geben kann. Außerdem fördert Instagram einen kreativen Zugang zum eigenen Geschäft – schon erstaunlich, was so ein Schreibtisch als Fotomotiv alles hergibt.

WAS IST DER NÄCHSTE HEISSE SCHEISS IM SOCIAL MEDIA-KOSMOS?

Ohne den Namen eines speziellen Networks zu nennen wird wohl Video bzw. Live-streaming das Ding sein, mit dem wir uns am meisten beschäftigen werden. Das ist jetzt nicht neu, ich weiß, aber im Moment sind wir eben noch in einer Phase, in der viel ausprobiert wird. In zwei bis drei Jahren wird der Qualitätsstandard sowohl inhaltlich als auch technisch wohl ganz anders aussehen.

DEIN GRÖSSTER SOCIAL MEDIA #FAIL?

Ich habe mal einen Post zur Freigabe nicht in die Sandbox, sondern in den Live-Account gestellt. Kann man machen, muss man aber nicht. ;-)

DEINE WICHTIGSTEN LEARNINGS AUS DEINER ERFAHRUNG ALS SOCIAL MEDIA PROFESSIONAL?

Den Kunden unbedingt die Angst vor Neuem nehmen. Zu Tode gefürchtet ist auch gestorben. Klar kann man nicht jedem Trend blind nachlaufen, aber erfahrungsgemäß wird Mut eher belohnt als bestraft.

WAS LIEST DU GERADE?

Zum Einschlafen habe ich derzeit „Wie man Freunde gewinnt“ von Dale Carnegie am Kindle. Ein Buch, in dem es darum geht, wie ein positiver Umgang mit seinen Mitmenschen auch auf einen selbst positiv zurückwirkt. Zudem liegt gerade „Webdesign – Das Handbuch zur Webgestaltung“ von Martin Hahn als Rezensionsexemplar für den Blog bei mir auf dem Tisch.

WO TRIFFT MAN DICH IN NÄCHSTER ZEIT?

Im Normalfall entweder im Büro oder im Homeoffice, teilweise auch am Salonschiff Florentine, einem Café auf einem Schiff, das an der Donau in Linz ankert. Sonst bei den verschiedensten Netzwerk- und Infoveranstaltungen, die den Stempel „online & digital“ haben.