

NICE to meet YOU...



BJÖRN TANTAU

ONLINE MARKETING EXPERTE, AUTOR UND
BLOGGER, BJOERTANTAU.COM

WAS IST DEIN BACKGROUND?

Ursprünglich komme ich aus der Versicherungswirtschaft. 1995 habe ich Versicherungskaufmann gelernt und danach noch den Fachwirt berufsbegleitend erfolgreich absolviert. Auch dort war ich schon für Dinge wie das abteilungsinterne Intranet verantwortlich und hatte schon damals mit Content zu tun. Nebenbei habe ich viel getestet und eigene Projekte im Internet aufgebaut. Eines davon war ein Portal für Musik und Mp3 (keine illegales Filesharing), das zu seinen Spitzenzeiten knapp eine Million Besucher pro Monat hatte. Durch dieses Projekt kam ich auch über SEO und Social Media zu Content- und E-Mail Marketing. Das Portal habe ich irgendwann verkauft, weil ich mich anderen Dingen widmen wollte. Ich bin gern flexibel und versuche, thematisch, inhaltlich und auch geschäftlich beweglich zu bleiben. Andernfalls würde mir vermutlich irgendwann die Decke auf den Kopf fallen!

WAS IST DEINE LIEBLINGS-PLATTFORM BZW. DEIN LIEBLINGS-TOOL UND WARUM?

Ich mache tatsächlich viel per Hand, weil ich gern das unmittelbare Ergebnis sehe und den Prozess im Auge behalten will. Bei den Plattformen ist Facebook mein Favorit, weil ich dort für meinen Content am meisten Reichweite erziele, zusätzlich die richtigen Käufer für meine digitalen Produkte finde und hervorragend Leads für mein E-Mail Marketing auf-

bauen kann. Und natürlich ist Facebook aufgrund seiner Reichweite optimal, wenn es darum geht, mein Personal Branding immer weiter zu verbessern.

WAS IST DER NÄCHSTE HEISSE SCHEISS IM SOCIAL MEDIA-KOSMOS?

Auf jeden Fall Live Videos und Chatbots. Live Videos, weil es keinen Content geben kann, der noch authentischer ist und Chatbots, weil sich damit speziell beim Social Commerce in Zukunft sehr viel automatisieren lassen wird. Damit meine ich keine "Socialbots", die Fake News verbreiten! Ich meine Chatbots, die zum Beispiel via Facebook Messenger Aufgaben des täglichen Lebens automatisieren und erledigen können.

DEIN GRÖSSTER SOCIAL MEDIA #FAIL?

Da gibt es ehrlich gesagt keinen nennenswerten Fail zu berichten. Man könnte eventuell gelten lassen, dass ich früher oft zu spät nicht funktionierende Methoden beendet habe. Frei nach dem Motto ‚vom Pferd abzusteigen, wenn es tot ist‘... doch bei der nächsten Frage gibt es die Auflösung dazu, wie ich mit solchen "Fails" mittlerweile umgehe.

DEINE WICHTIGSTEN LEARNINGS AUS DEINER ERFAHRUNG ALS SOCIAL MEDIA PROFESSIONAL?

Nicht auf jeden Trend aufspringen und ganz genau überprüfen, was sich lohnt und was nicht. Jedes Jahr werden zig Säue durch das digitale Dorf getrieben und nur ein paar hinterlassen wirklich einen bleibenden Eindruck - wenn man das in diesem Kontext so sagen kann. Letztendlich geht es darum: Dinge die funktionieren, müssen forciert werden. Dinge, die nicht funktionieren, müssen knallhart abgeschaltet werden. Außerdem: "Hoffnung" ist kein Marketingplan!

WAS LIEST DU GERADE?

Die Biografie von Arnold Schwarzenegger.

WO TRIFFT MAN DICH IN NÄCHSTER ZEIT?

Im Februar in Berlin bei der Relaunch Konferenz und im März ebenfalls in Berlin bei der Campixx. Dazu ab Februar sehr regelmäßig via Facebook Live und auf YouTube, außerdem wird es künftig auch mehr Webinare mit mir geben.

DU MÖCHTEST AUCH GERN VON UNS INTERVIEWT WERDEN ODER JEMANDEN NOMINIEREN? Prima! Schreib uns an magazin@socialhub.io!